

AUTORITATEA ADMINISTRAȚIEI PUBLICE CENTRALE/LOCALE
 Operatorul economic SC PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL
 Sediul/Adresa STR.1 DECEMBRIE , NR.9, CORP B
 Cod unic de înregistrare :RO28323214
 NRC :J37/152/2011

ANEXA.NR.1

BUGETUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI pe anul 2021

mii lei									
INDICATORI			Nr. rd.	Realizat/ Preliminat an precedent (2020)	Aprobat (2021)	%	Estimări an 2022	Estimări an 2023	%
0	1	2	3	4	5	6=5/4	7	8	9=7/5 10=8/7
I.		VENITURI TOTALE (Rd.1=Rd.2+Rd.5)	1	2335,95	2090,08	0,89	2299,08	2529	1,09
	1	Venituri totale din exploatare, din care:	2	2335,95	2090,03	0,89	2299,03	2528,95	1,09
		a) subvenții, cf. prevederilor legale în vigoare	3	-	-	-	-	-	-
		b) transferuri, cf. prevederilor legale în vigoare	4	-	-	-	-	-	-
	2	Venituri financiare	5	-	0,05	-	0,05	0,05	-
II		CHELTUIELI TOTALE (Rd.6=Rd.7+Rd.19)	6	2134,68	2029,21	0,95	2232,13	2423,75	1,08
	1	Cheltuieli de exploatare, (Rd. 7= Rd.8+Rd.9+Rd.10+Rd.18) din care:	7	2132,48	2026,71	0,95	2213,23	2420,25	1,08
		A. cheltuieli cu bunuri si servicii	8	559,07	675,97	1,12	690,22	760,21	1,10
		B. cheltuieli cu impozite, taxe si varsaminte asimilate	9	7,64	14,5	1,89	14,5	14,5	1,00
		cheltuieli cu personalul, (Rd.10=Rd.11+Rd.14+Rd.16+Rd.17) din care:	10	1119,42	1248,74	1,12	1359,79	1481,95	1,08
		C0 Cheltuieli de natură salarială (Rd.11=Rd.12+Rd.13)	11	967,66	1094,30	1,13	1203,63	1321,79	1,09
		C1 ch. cu salariile	12	959,46	1084,30	1,13	1191,63	1318,79	1,10
		C2 bonusuri	13	7,97	11	1,38	11	11	1,00
		C3 alte cheltuieli cu personalul, din care:	14	-	-	-	-	-	-
		cheltuieli cu plati compensatorii aferente disponibilizărilor de personal	15	-	-	-	-	-	-
		Cheltuieli aferente contractului de mandat si a altor organe de conducere si control, comisii si comitete	16	127,20	127,200	1,00	127,20	127,20	1,00
		C5 Cheltuieli cu contribuțiile datorate de angajator	17	24,56	27,24	1,10	29,26	32,96	1,07
		D. alte cheltuieli de exploatare	18	448,55	87,5	0,30	148,72	163,59	1,10
	2	Cheltuieli financiare	19	2,2	2,5	1,13	3	3,5	1,20
III		REZULTATUL BRUT (profit/pierdere) (Rd.20=Rd.1-Rd.6)	20	201,27	60,87	0,29	82,85	105,25	1,06
IV	1	IMPOZIT PE PROFIT CURENT	21	36,22	9,74	0,26	13,25	16,84	1,36
	2	IMPOZIT PE PROFIT AMÂNAT	22	-	-	-	-	-	-
	3	VENITURI DIN IMPOZITUL PE PROFIT AMÂNAT	23	-	-	-	-	-	-
	4	IMPOZITUL SPECIFIC UNOR ACTIVITĂȚI	24	-	-	-	-	-	-
	5	ALTE IMPOZITE NEPREZENTATE LA ELEMENTELE DE MAI SUS	25	-	-	-	-	-	-
V		PROFITUL/PIERDEREA NETA A PERIOADEI DE RAPORTARE (Rd. 26=Rd.20-Rd.21-Rd.22+Rd.23- Rd.24-Rd.25), din care:	26	165,05	51,13	0,30	69,60	88,41	1,36
	1	Rezerve legale	27	-	-	-	-	-	-
	2	Alte rezerve reprezentând facilități fiscale prevăzute de lege	28	-	-	-	-	-	-

	3	Acoperirea pierderilor contabile din anii precedenți	29	-	-	--	-	-	-	-
	4	Constituirea surselor proprii de finanțare pentru proiectele cofinanțate din împrumuturi externe, precum și pentru constituirea surselor necesare rambursării ratelor de capital, plății dobânzilor, comisioanelor și altor costuri aferente acestor împrumuturi	30	-	-	-	-	-	-	-
	5	Alte repartizări prevăzute de lege	31	-	-	-	-	-	-	-
	6	Profitul contabil rămas după deducerea sumelor de la Rd. 27, 28, 29, 30, 31 (Rd. 32= Rd.26-(Rd.27 la Rd. 31)>= 0)	32	165,05	51,13	0,30	69,60	88,41	1,36	1,27
	7	Participarea salariaților la profit în limita a 10% din profitul net, dar nu mai mult de nivelul unui salariu de bază mediu lunar realizat la nivelul operatorului economic în exercițiul financiar de referință	33	-	-	-	-	-	-	-
	8	Minimum 50% vărsăminte la bugetul de stat sau local în cazul regiilor autonome, ori dividende cuvenite acționarilor, în cazul societăților/ companiilor naționale și societăților cu capital integral sau majoritar de stat, din care:	34	82,53	25,57	0,30	34,8	44,20	1,36	1,27
	a)	- dividende cuvenite bugetului de stat	35							
	b)	- dividende cuvenite bugetului local	36	78,39	24,29	0,63	33,06	41,99	1,06	1,06
	c)	- dividende cuvenite altor acționari	37	4,14	1,28	0,63	1,74	1,35	1,27	1,27
	9	Profitul nerepartizat pe destinațiile prevăzute la Rd.33 - Rd.34 se repartizează la alte rezerve și constituie sursă proprie de finanțare	38	-	-	-	-	-	-	-
VI		VENITURI DIN FONDURI EUROPENE	39	-	-	-	-	-	-	-
VII		CHELTUIELI ELIGIBILE DIN FONDURI EUROPENE, din care	40	-	-	-	-	-	-	-
	a)	cheltuieli materiale	41	-	-	-	-	-	-	-
	b)	cheltuieli cu salariile	42	-	-	-	-	-	-	-
	c)	cheltuieli privind prestarile de servicii	43	-	-	-	-	-	-	-
	d)	cheltuieli cu reclama si publicitate	44	-	-	-	-	-	-	-
	e)	alte cheltuieli	45	-	-	-	-	-	-	-
VIII		SURSE DE FINANȚARE A INVESTIȚIILOR, din care:	46	-	-	-	-	-	-	-
	1	Alocații de la buget	47	-	-	-	-	-	-	-
		alocații bugetare aferente plății angajamentelor din anii anteriori	48	-	-	-	-	-	-	-
IX		CHELTUIELI PENTRU INVESTIȚII	49	2,78	90	2,3	35	40	1,06	1,06
X		DATE DE FUNDAMENTARE		-	-	-	-	-	-	-
	1	Nr. de personal prognozat la finele anului	50	27	27	1	27	27	1,00	1,00
	2	Nr. mediu de salariați total	51	29	29	1	29	29	1,00	1,00
	3	Castigul mediu lunar pe salariat (lei/persoană) determinat pe baza cheltuielilor de natură salarială *)	52	2780	3144	1,17	3459	3805	1,10	1,10
	4	Câștigul mediu lunar pe salariat (lei/persoană) determinat pe baza cheltuielilor de natură salarială, recalculat cf. Legii anuale a bugetului de stat **)	53	2780	3144	1,17	3459	3805	1,10	1,10
	5	Productivitatea muncii în unități valorice pe total personal mediu (mii lei/persoană) (Rd.2/Rd.51)	54	80,55	72,07	0,89	79,28	87,20	1,09	1,09
	6	Productivitatea muncii în unități valorice pe total personal mediu recalculată cf. Legii anuale a bugetului de stat	55	-	-	-	-	-	-	-
	7	Productivitatea muncii în unități fizice pe total personal mediu (cantitate produse finite/ persoană)	56	-	-	-	-	-	-	-
	8	Cheltuieli totale la 1000 lei venituri totale (Rd. 57= (Rd.6/Rd.1)x1000)	57	912,17	970,87	1,02	970,87	970,87	1,00	1,00
	9	Plăți restante	58	-	-	-	-	-	-	-
	10	Creanțe restante	59	-	-	-	-	-	-	-

*) Rd. 52 = Rd. 154 din Anexa de fundamentare nr. 2

**) Rd. 53 = Rd. 155 din Anexa de fundamentare nr. 2

ADMINISTRATOR,
Ing.ROTARU TEODOR

CONTABIL SEF,
ec.DUMASCU MADALINA



Președinte de ședință,
Cristinel Popa



Secretar general,
jr.Monica Dumitrașcu

AUTORITATEA ADMINISTRAȚIEI PUBLICE CENTRALE/LOCALE

Operatorul economic SC PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL

Sediul/Adresa HUSI, STR.1 DECEMBRIE .NR.9, CORP B

Cod unic de înregistrare RO28323214

Detalierea indicatorilor economico-financiari prevăzuți în bugetul de venit și cheltuieli și repartizarea pe trimestre a acestora

[illegible]

		în vigoare											
d)	din producția de imobilizări	12											
e)	venituri aferente costului producției în curs de execuție	13											
f)	alte venituri din exploatare (rd. 15 + rd. 16 + rd. 19 + rd. 20 + rd. 21), din care:	14											
f1)	din amenzi și penalități	15											
f2)	din vânzarea activelor și alte operații de capital (rd. 18 + rd. 19), din care:	16											
	- active corporale	17											
	- active necorporale	18											
f3)	din subvenții pentru investiții	19											
f4)	din valorificarea certificatelor CO2	20											
f5)	alte venituri	21											
2	Venituri financiare (rd. 23 + rd. 24 + rd. 25 + rd. 26 + rd. 27), din care:	22	-	-	-	-	0,012	0,012	0,012	0,012	0,05		
a)	din imobilizări financiare	23											
b)	din investiții financiare	24											
c)	din diferențe de curs	25											
d)	din dobânzi	26					0,012	0,012	0,012	0,012	0,05		
e)	alte venituri financiare	27											
3	Venituri extraordinare	28											
	CHELTUIELI TOTALE (rd. 31 + rd. 136 + rd. 144)	29	1636,34		2281,83	2134,68	437,49	579,20	589,30	423,22	2029,21	0,95	
	A. Cheltuieli cu bunuri și servicii (rd. 32 + rd. 40 + rd. 46), din care:	31	594,887		640,550	559,07	159,59	222,46	178,06	115,86	675,97	1,21	
A1	Cheltuieli privind stocurile (rd. 33 + rd. 34 + rd. 37 + rd. 38 + rd. 39), din care:	32	449,59		460,68	458,86	88,22	137,97	107,67	64,27	398,13	0,86	
a)	cheltuieli cu materiile prime	33	78,03		6,7	6	2	2	2	2	8	0,59	
b)	cheltuieli cu materialele	34	321,953		324,98	323,86	76,87	102,47	32,87	44,57	256,78	0,79	

	consumabile, din care:											
	b1) cheltuieli cu piesele de schimb	35	8,385		28	8,76	12	8	10	8	38	3,16
	b2) cheltuieli cu combustibilii	36	33,671		42	36,93	8,4	10,5	10,5	8,4	37,80	1,02
	c) cheltuieli privind materialele de natura obiectelor de inventar	37	6,32		18	12	8,5	8,5	8,5	8,5	34	2,84
	d) cheltuieli privind energia și apa	38	43,288		111	95,39	0,85	25	64,3	9,2	99,35	1,04
	e) cheltuieli privind mărfurile	39										
A2	Cheltuieli privind serviciile executate de terți (rd. 41 + rd. 42 + rd. 45), din care:	40	73,80		73,75	8,47	26,8	33,80	33,5	9,5	103,6	0,95
	a) cheltuieli cu întreținerea și reparațiile	41	68,48		70,5	5,47	25,30	33,80	32,00	8,5	99,6	11,7
	b) chiriile (rd. 43 + rd. 44) din care:	42										
	b1) - către operatori cu capital integral/majoritar de stat	43										
	b2) - către operatori cu capital privat	44										
	c) prime de asigurare	45	5,317		3,25	3,00	1,5	-	1,5	1,0	4	1,33
A3	Cheltuieli cu alte servicii executate de terți (rd. 47 + rd. 48 + rd. 50 + rd. 57 + rd. 62 + rd. 63 + rd. 67 + rd. 68 + rd. 69 + rd. 78), din care:	46	71,492		106,12	91,74	44,57	50,69	36,89	42,09	174,24	1,89
	a) cheltuieli cu colaboratorii	47	40,566		31,80	30,5	6	4,8	6	6	22,80	0,75
	b) cheltuieli privind comisioanele și onorariul, din care:	48	1		2	-	-	-	-	-	-	2
	b1) cheltuieli privind consultanta juridică	49	1		2	-	-	-	-	-	-	2
	c) cheltuieli de protocol, reclamă și publicitate (rd. 51 + rd. 53), din care:	50	1,1		3,5	-	-	-	-	-	-	-
	c1) cheltuieli de protocol, din care:	51			-	-	-	-	-	-	-	-
	- tichete cadou potrivit Legii nr. 193/2006, cu modificările	52			-	-	-	-	-	-	-	-

		ulterioare											
	c2)	cheltuieli de reclamă și publicitate, din care:	53	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		- tichete cadou ptr. cheltuieli de reclamă și publicitate, potrivit Legii nr. 193/2006, cu modificările ulterioare	54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		- tichete cadou ptr. campanii de marketing, studiul pieței, promovarea pe piețe existente sau noi, potrivit Legii nr. 193/2006, cu modificările ulterioare	55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		- ch. de promovare a produselor	56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	d)	Ch. cu sponsorizarea, potrivit O.U.G. nr. 2/2015 (rd. 58 + rd. 59 + rd. 61), din care:	57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	d1)	ch. de sponsorizare în domeniul medical și sănătate	58	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	d2)	ch. de sponsorizare în domeniile educație, învățământ, social și sport, din care:	59	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	d3)	- pentru cluburile sportive	60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	d4)	ch. de sponsorizare pentru alte acțiuni și activități	61	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	e)	cheltuieli cu transportul de bunuri și persoane	62	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	f)	cheltuieli de deplasare, detașare, transfer, din care:	63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		- cheltuieli cu diurna (rd. 65 + rd. 66), din care:	64	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		-interna	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		-externa	66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	g)	cheltuieli poștale și taxe de telecomunicații	67	6,879	-	10,8	5,07	2,2	2,2	2,2	2,2	8,8	1,73

[illegible]

[illegible]

	care:											
	a) ch. cu plățile compensatorii aferente disponibilizărilor de personal	101	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	b) ch. cu drepturile salariale cuvenite în baza unor hotărâri judecătorești	102	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	c) cheltuieli de natură salarială aferente restructurării, privatizării, administrator special, alte comisii și comitete	103	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C4	Cheltuieli aferente contractului de mandat și a altor organe de conducere și control, comisii și comitete (rd. 105 + rd. 108 + rd. 111 + rd. 112), din care:	104	116,400	-	127,20	127,20	31,8	31,8	31,8	31,8	127,20	1,00
	a) pentru directori/directorat	105	116,40		127,20	127,20	31,8	31,8	31,8	31,8	127,20	1,00
	- componenta fixă	106	116,40		127,20	127,20	31,8	31,8	31,8	31,8	127,20	1,00
	- componenta variabilă	107	-		-	-	-	-	-	-	-	-
	b) pentru consiliul de administrație/consiliul de supraveghere, din care:	108	-		-	-	-	-	-	-	-	-
	- componenta fixă	109	-		-	-	-	-	-	-	-	-
	- componenta variabilă	110	-		-	-	-	-	-	-	-	-
	c) pentru AGA și cenzori	111	-		-	-	-	-	-	-	-	-
	d) pentru alte comisii și comitete constituite potrivit legii	112	-		-	-	-	-	-	-	-	-
C5	Cheltuieli cu contribuțiile datorate de angajator	113	24,082	-	25,186	24,56	5,67	7,62	7,62	6,33	27,24	1,10
	D. Alte cheltuieli de exploatare (rd. 115 + rd. 118 + rd. 119 + rd. 120 + rd. 121 + rd. 122), din care:	114	100,84	-	479,60	448,55	17,50	4,99	52,99	3,87	87,50	0,16
a)	cheltuieli cu majorări și penalități (rd. 122 + rd. 123), din care:	115	-		-	0,43	0,5	0,5	0,5	0,02	1,52	3,53
	- către bugetul general consolidat	116	-		-	0,43	0,5	0,5	0,5	0,02	1,52	3,53

[illegible]

	b)	cheltuieli din diferențe de curs valutar, din care:	135	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	b1)	aferele creditelor pentru investiții	136	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	b2)	aferele creditelor pentru activitatea curentă	137	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	c)	alte cheltuieli financiare	138	-	-	2	-	0,64	0,62	0,62	0,62	2,5	-
3		Cheltuieli extraordinare	139	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		REZULTATUL BRUT (profit/pierdere) (rd. 1-rd. 29)	140	90,926	-	55,475	201,27	13,13	17,38	17,68	12,68	60,87	0,30
		venituri neimpozabile	141	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		cheltuieli nedeductibile fiscal	142	24,428	-	15	2,85	6	-	-	-	6	2,10
		IMPOZIT PE PROFIT	143	20,779	-	11,023	36,215	2,10	2,78	2,82	2,04	9,74	0,26
		DATE DE FUNDAMENTARE											
1		Venituri totale din exploatare, din care: (rd. 2)	144	1727,26	-	2337,30	2335,95	450,62	595,58	606,98	435,90	2090,08	0,89
	a)	- venituri din subvenții și transferuri	145	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	b)	- alte venituri care nu se iau în calcul la determinarea productivității muncii, cf. Legii anuale a bugetului de stat	146	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2		Cheltuieli de natură salarială (rd. 87), din care: **)	147	788,358	-	1000,79	967,66	220,43	306,83	306,83	249,21	1083,30	1,12
	a)		148	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	b)		149	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	c)		150	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3		Cheltuieli cu salariile (rd. 88)	151	788,358	-	1000,79	967,66	220,43	306,83	306,83	249,21	1083,30	1,11
4		Nr. de personal prognozat la finele anului	152	21	-	21	27	22	34	34	21	27	1
5		Nr. mediu de salariați	153	26	-	28	29	25	32	32	25	29	1
6	a)	Câștigul mediu lunar pe salariat (lei/persoană) determinat pe baza cheltuielilor de natură salarială [(rd. 147 - rd. 93* - rd. 98)/rd.	154	2526	-	2953	2780	751	800	814	779	3144	

[illegible]

		- de la alte entități	170	-									
1	0	Credite pentru finanțarea activității curente (soldul rămas de rambursat)	171	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

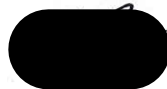
*) În limita prevăzută la art. 25 alin. (3) lit. b din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare

**) Se vor evidenția distinct sumele care nu se iau în calcul la determinarea creșterii câștigului mediu brut lunar, prevăzute în Legea anuală a bugetului de stat.

ADMINISTRATOR,
ING. ROTARU TEODOR



CONTABIL SEF
ec. DUMASCU MADALINA



Președinte de ședință,
Cristinel Popa



Secretar general,
jr. Monica Dumitrașcu



AUTORITATEA ADMINISTRAȚIEI PUBLICE CENTRALE/LOCALE
Operatorul economic SC PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL
Sediul/Adresa STR.1 DECEMBRIE , NR.9, CORP B
Cod unic de înregistrare :RO28323214
NRC :J37/152/2011

ANEXA Nr. 3

Gradul de realizare a veniturilor totale

							mii le
Nr. crt.	INDICATORI	Prevederi an 2019		% 4=3/2	Prevederi an precedent 2020		% 7=6/5
		Aprobat	Realizat		Aprobat	Realizat	
0	1	2	3	4	5	6	7
I.	Venituri totale (rd. 1 + rd. 2) *), din care:	1725,97	1727,26	100%	2337,30	2335,95	99,99%
1.	Venituri din exploatare*)	1725,97	1727,26	100%	2337,30	2335,95	99,99%
2.	Venituri financiare						

*) Veniturile totale și veniturile din exploatare vor fi diminuate cu veniturile rezultate ca urmare a sumelor primite de la bugetul de stat.

ADMINISTRATOR,
Ing.ROTARU TEODOR

CONTABIL SEF ,
ec.DUMASCU MADALINA



Președinte de ședință,
Cristinel Popa



Secretar general,
jr.Monica Dumitrașcu



AUTORITATEA ADMINISTRAȚIEI PUBLICE CENTRALE/LOCALE
 . Operatorul economic SC PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL
 Sediul/Adresa HUSI , STR.1 DECEMBRIE .NR.9 , CORP B
 Cod unic de înregistrare RO28323214

ANEXA NR.4

Programul de investiții, dotări și sursele de finanțare

				An precedent 2020		Valoare			mii lei
		INDICATORI	Data finalizării investiției	Aprobat	Realizat/ Preliminat	Aprobat 2021	An 2022	An 2023	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	
I		SURSE DE FINANȚARE A INVESTIȚIILOR, din care:		47	2,78	90	40	45	
	1	Surse proprii, din care:		47	2,78	90	40	45	
		a) amortizare							
		b) profit		47	2,78	90	40	45	
	2	Alocații de la buget local		636,76					
	3	Credite bancare, din care:							
		a) interne							
		b) externe							
	4	Alte surse, din care:							
		- (denumire sursă)							
		- (denumire sursă)							
II		CHELTUIELI PENTRU INVESTIȚII, din care:		676,76	2,78	90	40	45	
	1	Investiții în curs, din care:							
		a) pentru bunurile proprietatea privată a operatorului economic:							
		- (denumire obiectiv)							
		- (denumire obiectiv)							
		b) pentru bunurile de natura domeniului public al statului sau al unității administrativ-teritoriale:							
		- (denumire obiectiv)							
		- (denumire obiectiv)							
		c) pentru bunurile de natura domeniului privat al statului sau al unității administrativ-teritoriale:							
		- (denumire obiectiv)							
		- (denumire obiectiv)							
		d) pentru bunurile luate în concesiune, închiriate sau în locație de gestiune, exclusiv cele din domeniul public sau privat al statului sau al unității administrativ-teritoriale:							
		- (denumire obiectiv)							
		- (denumire obiectiv)							
	2	Investiții noi, din care:		40	2,78	90	40	45	

	a) pentru bunurile proprietatea privată a operatorului economic:		40	2,78	90	40	45
	- (denumire obiectiv)						
	- (denumire obiectiv)						
	b) pentru bunurile de natura domeniului public al statului sau al unității administrativ-teritoriale:						
	- (denumire obiectiv)						
	- (denumire obiectiv)						
	c) pentru bunurile de natura domeniului privat al statului sau al unității administrativ-teritoriale:						
	- (denumire obiectiv)						
	- (denumire obiectiv)						
	d) pentru bunurile luate în concesiune, închiriate sau în locație de gestiune, exclusiv cele din domeniul public sau privat al statului sau al unității administrativ-teritoriale:						
	- (denumire obiectiv)						
	- (denumire obiectiv)						
3	Investiții efectuate la imobilizările corporale existente (modernizări), din care:		636,76				
	a) pentru bunurile proprietatea privată a operatorului economic:						
	- (denumire obiectiv)						
	- (denumire obiectiv)						
	b) pentru bunurile de natura domeniului public al statului sau al unității administrative-teritoriale:		636,76				
	- (denumire obiectiv)						
	- (denumire obiectiv)						
	c) pentru bunurile de natura domeniului privat al statului sau al unității administrativ-teritoriale:						
	- (denumire obiectiv)						
	- (denumire obiectiv)						
	d) pentru bunurile luate în concesiune, închiriate sau în locație de gestiune, exclusiv cele din domeniul public sau privat al statului sau al unității administrativ-teritoriale:						
	- (denumire obiectiv)						
	- (denumire obiectiv)						
4	Dotări (alte achiziții de imobilizări corporale) MOTOUNELTE (motofierastrau , motocoase, motofoarfeca) TRACTORAS TUNS GAZON AUTOUTILITARA	31.12.2022	47	2,78	7 18 65	20 20	25 25
5	Rambursări de rate aferente creditelor pentru investiții, din care:						
	a) interne						
	b) externe						

ADMINISTRATOR,
Ing.ROTARU TEODOR



Președinte de sedință
Cristinel Popa



CONTABIL SEF ,
ec.DUMASCU MADALINA



Secretar general,
jr.Monica Dumitrașcu



AUTORITATEA ADMINISTRAȚIEI PUBLICE CENTRALE/LOCALE

Operatorul economic SC PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL

ANEXA NR.5

Sediul/Adresa STR.1 DECEMBRIE , NR.9, CORP B

Cod unic de înregistrare :RO28323214

NRC :J37/152/2011

Măsurile de îmbunătățire a rezultatului brut și de reducere a plăților restante

Nr. crt.	Măsurile	Termen de realizare	An precedent 2020		An curent 2021		An 2022		An 2023	
			Preliminat/Realizat		Influențe (+/-)		Influențe (+/-)		Influențe (+/-)	
			Rezultat brut (+/-)	Plăți restante	Rezultat brut	Plăți restante	Rezultat brut	Plăți restante	Rezultat brut	Plăți restante
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pct. I Măsurile de îmbunătățire a rezultatului brut și reducere a plăților restante										
1	Măsura 1 ...		X	X						
2	Măsura 2 ...		X	X						
	Măsura n ...		X	X						
	TOTAL pct. I		X	X						
Pct. II Cauze care diminuează efectul măsurilor prevăzute la pct. I										
1	Cauza 1 ...		X	X						
2	Cauza 2 ...		X	X						
	Cauza n ...		X	X						
	TOTAL pct. II		X	X						
Pct. III	TOTAL GENERAL pct. I + pct. II									

ADMINISTRATOR ,
Ing.ROTARU TEODOR

CONTABIL SEF,
ec.DUMASCU MADALINA



Președinte de sedință,
Cristinel Popa



Secretar general,
jr.Monica Dumitrașcu



Anexa nr.6

PLAN DE MANAGEMENT
S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL
HUSI
2021

I. CADRUL INSTITUTIONAL

Prezentul Plan de management a fost elaborat în baza Ordonanței de urgență nr.109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice (publicată în MO, Partea I nr.883/14.12.2011), cu respectarea prevederilor Legii nr.544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare.

Conform art.30 (1) din OUG 109/2011, Administratorul societății elaborează și prezintă Adunării Generale a Asociaților, spre aprobare, Planul de management, care include strategia de conducere pe durata mandatului pentru atingerea obiectivelor și criteriilor de performanță stabilite în contractul de mandat.

Operatorul de servicii și întreținere spații verzi S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI se încadrează în prevederile OUG nr.109/2011, fiind o societate comercială constituită prin asocierea a UAT HUSI și S.C. ECOSALUBRIZARE PREST SRL HUSI, constituită în conformitate cu prevederile Legii 31/1990, privind societățile comerciale.

Prezentul Plan de Administrare își propune să definească și să asigure operaționalizarea direcțiilor de dezvoltare a S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI, bazându-se pe câteva principii specifice guvernării corporative, care impun o atitudine responsabilă și o abordare profesională a problemelor cu care se confruntă societatea comercială. O astfel de atitudine va asigura o relație corectă atât cu autoritatea tutelară, cât și cu proprii angajați.

II. CADRUL LEGAL

Planul de management se pliază în totalitate pe legislația aplicabilă societăților comerciale din România, coroborată cu legislația și reglementările existente în domeniul serviciilor comunitare de utilități publice în general, respectiv în domeniul serviciilor de amenajare și întreținere spații verzi, precum și cu alte acte normative, respectiv:

1. Legea 31/1990 privind societățile comerciale;
2. Legea 111/2016, pentru aprobarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.109/30.11.2011, privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice;
3. Ordonanța de urgență nr.109/2011, privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice;
4. Legea 51/2006 a serviciilor comunitare de utilități publice, cu modificările și completările ulterioare;
5. Legea 544/2001, privind liberul acces la informațiile de interes public;
6. Hotărârea de guvern nr.123/2002- Normele metodologice de aplicare a Legii nr.544/2001, privind liberul acces la informațiile de interes public;
7. Legea nr.24/2007 privind reglementarea și administrarea spațiilor verzi din zonele urbane, actualizată și modificată
- 8. Legea nr.3/2003 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr.71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local;
- 9. Legea nr. 82/1991 – Legea Contabilității
10. Contractul de delegare a gestiunii serviciilor aprobat prin HCL NR. 109 / 28.04.2011
11. Actul Constitutiv al SC PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI

Nu în ultimul rând, Planul de management al S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI se realizează la principiile de acțiune pentru serviciile publice de gospodărire comunală, care se consideră a fi valabile, necontradictorii, relativ invariabile în timp și complementare, în raport cu următoarele **principii de bază**:

- principiul universalității serviciilor publice,
- principiul transparenței și profesionalismului operațiunilor organizatorice comerciale în sistemul serviciilor de gospodărire comunală,
- principiul eficienței economice

III. PREZENTAREA SOCIETĂȚII

SC PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI , s-a înființat prin Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Husi nr. 86 din 24 martie 2011 privind aprobarea studiului de oportunitate cu privire la înființarea operatorului de amenajare și întreținere spațiilor verzi, aprobarea înființării operatorului de servicii de servicii amenajare și întreținere S.C."PARCURI VERZI" S.R.L. HUSI prin reorganizarea Serviciului Public Local pentru administrarea, amenajarea, întreținerea și înfrumusețarea spațiilor verzi din municipiul Husi și a modalității de delegare a gestiunii prin atribuire directă a serviciului public pentru administrarea, amenajarea, întreținerea și înfrumusețarea spațiilor în municipiul Husi , având ca asociați UAT HUSI și SC ECOSALUBRIZARE PREST SRL -HUSI .

Societatea este înmatriculată la O.R.C sub numărul J37/152/2011, având CUI RO 28323214 și a început să funcționeze efectiv din data de 01.04.2011 , în baza Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale .

Contractul de delegare de gestiune a fost aprobat prin Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Husi nr. 109 / 28.04.2011

S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI își desfășoară activitatea în Municipiul Husi , domeniul principal de activitate- , Activități de întreținere peisagistică , COD CAEN ,Diviziune 81,Grupa 813. **Clasa 8130** .

Conform Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Husi nr. 109 din 23.04.2018 s-a completat obiectul de activitate a S.C. PARCURI VERZI SRL – HUSI –cu activitatea de transporturi urbane , suburbane și metropolitane ,cod CAEN 4931 ,și schimbarea denumirii societății în **S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL HUSI** , societatea și-a completat obiectul de activitate și și schimbat denumirea .

Sediul social al societății este în municipiul Husi , str. 1 Decembrie , corp B , sediile secundare ale societății – puncte de lucru se regăsesc : Husi – Voloseni, nr 18.

Evidenta contbil este tinuta in sistem informatic , cu respectarea normelor legale in vigoare

Procesele metabolice care au loc la nivelul organismului urban genereaza o crestere continua si foarte diversificata de deseuri . Ca urmare ,realizarea igienei urbane , prin colectarea si eliminarea acestora , devine o problema majora cu care se confrunta ,in special municipalitatile marilor aglomeratii urbane de pe glob. Iata de ce problematica serviciilor de amenajarea si intretinerea spatiilor verzi (activitati de pesagistica) in relatia cu calitatea vietii ocupa un loc distinct sub toate cele trei

IV. Misiune , Valori si Viziune

IV. 1 Misiune

Însăși motivul înființării societății comerciale S.C PARCURI VERZI & URBAN TRANS S.R., HUSI definește misiunea acestela și are ca principal reper intretinerea și amenajarea spatiilor verzi apartinand domeniului public și/sau privat, furnizand servicii de utilitate publică pentru realizarea de profit, scopul și dezvoltarea oricarei societati comerciale.

Realizarea de profit anual la societate duce la repartizarea în cuantumul legal și către asociati in cuantumul raportat la cotele de participare a fiecaruia la capitalul societatii , dând posibilitatea reantocarcerii și distribuirii acestor valori tot în activități de utilitate publica. Cota ramasa la dispoziția societății , dezvolta activitățile acesteia , marind nivelul investitiilor și implicit al calitatii activității .

Delegarea serviciului public de amenajare, întreținere și înfrumusețare a zonelor verzi din municipiul Husi prezintă următoarele avantaje autorității locale:

- investiții acoperite numai parțial de autoritatea locală;
- autoritatea locală alege operatorul potrivit legii și poate deține controlul prin clauzele contractuale;
- toate măsurile necesare pentru desfășurarea activității de amenajare, întreținere și înfrumusețare a zonelor verzi, municipiul Husi vor fi puse imediat în aplicare;
- respectarea principiilor pe care se organizează și se desfășoară aceste servicii publice.

IV. 2. VIZIUNEA

Planul de management 2021 are la bază viziunea managerială a Administratorului asupra perspectivelor de evoluție ale S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI , fundamentată pe consolidarea proceselor de dezvoltare, modernizare și re tehnologizare inițiate de societate în ultimii ani, având la bază premisa ca numai prin influxul permanent de capital vor putea fi oferite servicii de calitate pentru cetățenii Municipiului Husi și condiții de muncă decente pentru angajați.

De asemeni se va urmări extinderea activităților societății prin extinderea serviciilor și către alți utilizatori.

În același timp Planul de management reflectă politica generală a Administratorului și anume aceea de a consolida poziția Societății de Amenajare și întreținere spații verzi în raport cu celelalte companii de profil similar din județul Vaslui și din județele învecinate și de a continua să fie un factor de stabilitate pentru angajații săi, pentru familiile acestora, și totodată pentru cetățeni/clienți.

Administratorul societății intenționează ca, pe durata mandatului ce îi revine, S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL HUSI să fie tratată de către toți partenerii Societății din mediul economic ca o organizație profesionistă, competitivă și aliniată din punct de vedere al practicilor manageriale la cerințele și standardele de calitate a Uniunii Europene.

Desfășurarea tuturor activităților de către societăți comerciale aflate sub controlul administrației locale, așa cum este cazul operatorului S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI, poate aduce beneficii prin: concentrarea unui număr de specialiști ai domeniului prestărilor de servicii către populație în cadrul aceleiași instituții;

- existența unei baze pentru dezvoltarea unui sistem de utilități publice;
- reducerea cheltuielilor de personal prin concentrarea serviciilor administrative în cadrul unui singur compartiment; transparentă în cheltuirea fondurilor publice;
- controlul prețurilor și al tarifelor, precum și menținerea acestora la un nivel suportabil de către membrii comunității etc.

În acest sens, completarea domeniilor de activitate ale S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL HUSI cu noi activități de utilități publice și interes public general, adiacente obiectelor sale de activitate, prin delegarea gestiunii acestor servicii de către Consiliul Local al Municipiului Husi, ar constitui o etapă definitorie pentru viitorul acestei societăți comerciale.

Viziunea de management este focalizată pe respectarea unor principii fundamentale de management corporativ, premiză a maximizării eficienței și eficacității S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL HUSI, pentru următorii 4 ani.

IV. III OBIECTIVE

Suntem o societate care desfășoară activități de amenajare și întreținere spații verzi din municipiul Husi avem ca obiectiv obținerea performanțelor operaționale și financiare care să ne recomande ca o companie competitivă pe piața serviciilor de AMENAJARE SI ÎNTREȚINERE SPAȚII VERZI din România.

Orizontul 2021 urmărește continuarea liniei de dezvoltare a societății prin consolidarea obiectivelor strategice pe care S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL HUSI și le-a asumat, reflectând atât valorile societății cât și țintele generale de performanță economică.

Având în vedere scopurile menționate anterior, Planul de management devine principalul document strategic al S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI, care integrează atât

principiile directoare privind conducerea Societății în următorii 4 ani, cât și obiectivele fundamentale, țintele de performanță și prioritățile strategice definite la nivelul aceluiași orizont calendaristic.

Autoritatea concedenta a serviciilor publice de amenajare , intretinere si infrumusetarea a zonelor verzi din municipiul Husi este Consiliul Local al Municipiului Husi .

Activitatile de amenajare , intretinere si infrumusetare principale a zonelor verzi care fac obiectul delegarii sunt :

- Intretinerea si infrumusetarea zonelor verzi existente
- protectia si conservarea spatiilor verzi pentru mentinerea biodiversitatii lor;
- mentinerea si dezvoltarea functiilor de protectie a spatiilor verzi privind apele, solul, schimbarile climatice, mentinerea peisajelor in scopul ocrotirii sanatatii populatiei, protectiei mediului si asigurarii calitatii vietii;
- regenerarea, extinderea, ameliorarea compozitiei si a calitatii spatiilor verzi;
- elaborarea si aplicarea unui complex de masuri privind aducerea si mentinerea spatiilor verzi in starea corespunzatoare functiilor lor;
- Identificarea zonelor deficitare si realizarea de lucrari pentru extinderea suprafetelor acoperite cu vegetatie;
- extinderea suprafetelor ocupate de spatii verzi, prin includerea in categoria spatiilor verzi publice a terenurilor cu potential ecologic sau sociocultural.
- intretinerea, pregatirea si plantarea cu material saditor a spatiilor verzi ocupate cu rasaduri de flori, gazon, parcuri din municipiul Husi;
- intretinere alei (maturat parcuri);
- intretinere parcuri , reparatii mobilier parcuri
- tuns gazon;
- mobilizat teren (sapat manual);
- plantat ronduri de flori (anuale si biennale) ;
- montat flori in ghivece pe stalpi de iluminat, copaci si in piramide florale;
- udat ronduri de flori, ghivece de pe stalpi si piramide florale, flori plantate pe scuaruri (udatul se efectueaza atat ziua cat si noapte, pe timp de vara aceasta activitate este recomandata a se efectua noapte datorita temperaturilor foarte ridicate) ;
- tuns gard viu;
- talerea ramurilor cu flori trecute la trandafiri ;
- curatat teren de frunze si crengi;
- plivit si sapalugit ronduri, trandafiri, gard viu;
- transport, incarcat si descarcat gunoi, dupa curatarea terenurilor.
- întreținerea (inclusiv replantarea și udarea acestora), adăugarea, înlocuirea și repararea jardinerelor de pe căile publice de acces;
- montarea, întreținerea și înlocuirea plăcuțelor de avertizare privind protejarea spațiilor verzi și a materialelor dendrologice și floricole;

-alte activități solicitate de concedent din această sferă de activitate, pe bază de comandă fermă.

Prin delegarea serviciilor de interes public privind amenajarea, întreținerea și înfrumusețarea spațiilor verzi, Primăria Municipiului Husi are ca obiectiv îmbunătățirea condițiilor de viață ale cetățenilor prin:

-promovarea calității și eficienței acestor servicii;

-dezvoltarea durabilă a serviciilor;

-protecția mediului înconjurător.

V. ANALIZA DIAGNOSTIC

Analiza diagnostic a presupus o investigare a principalelor aspecte economice, tehnice, sociologice, juridice și manageriale ale firmei, aspecte care au un impact major asupra evoluției societății comerciale.

Această analiză a urmărit evidențierea punctelor forte și a celor slabe, specifice activității interne a organizației. Astfel, această analiză a devenit un instrument puternic pentru descoperirea oportunităților ce se pot deschide în favoarea societății, dar și a identificării potențialelor pericole ce animă mediul extern, cauzele generatoare și modul în care acestea pot amenința dezvoltarea viitoare a acestei societăți economice.

V.1. Analiza pieței

Acest capitol are rolul de a oferi o perspectivă asupra mediului în care funcționează S.C.PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI, prin intermediul analizării diversilor factori ce pot fi grupați generic în oferta pieței, cererea și mediul acesteia, elemente cu care societatea interacționează în permanență.

V.1.1. Oferta

Oferta pieței, făcută separat pe fiecare activitate-amenajare și întreținere spații verzi din Municipiul Husi, dovedește că la activitatea care de altfel coincide și cu obiectul principal de activitate, oferta este limitată, neexistând pe plan local o societate, asociație care să se preocupe de amenajări și întrețineri de acest fel și nu se poate considera că există pentru moment o piață concurențială.

6. OBIECTIVELE STRATEGICE

Pentru realizarea misiunii sale, S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRAS SRL – HUSI își propune următoarele obiective strategice, având în vedere principalele direcții:

a) Eficiența economică

- optimizarea permanentă a costurilor de producție și de logistică astfel încât atingerea performanțelor dorite și a nivelului serviciilor cerute de consumatori să se realizeze cu costuri minime pentru aceștia;

- asigurarea viabilității economice și sustenabilității financiare a operatorului prin politici adecvate de urmărire a eficienței cost/beneficiu a serviciului, recuperare creanțe, control intern managerial, managementul riscului;
- îmbunătățirea continuă a managementului mentenanței în scopul reducerii timpilor de intervenție și staționare, a consumurilor de materiale, continuarea optimizării activității operaționale în vederea reducerii consumurilor și costurilor;
- obținerea unei marje optimale de profit, care să permită atât dezvoltarea în continuare a societății, cât și rambursarea creditelor și stimularea personalului;
- promovarea unei metodologii de stabilire a tarifelor, astfel încât să se asigure autofinanțarea costurilor de operare, modernizare și dezvoltare, conform principiului eficienței costului și a calității maxime în funcționare, luând în considerare și gradul de suportabilitate a populației;

b) Modernizarea și îmbunătățirea serviciului

- modernizarea și extinderea infrastructurii de operare, în beneficiul populației și al mediului în scopul îndeplinirii obligațiilor din Contractul de delegare;
- asigurarea dezvoltării durabile și creșterea flexibilității organizației;
- Îmbunătățirea serviciului din punct de vedere al calității prin dezvoltarea și introducerea de utilaje performante și de tehnologii noi.

C) Competența profesională

- creșterea eficienței generale a companiei prin corecta dimensionare, informare și motivare a personalului societății.
- crearea unui mediu favorabil învățării în companie și sprijinirea angajaților în a-și dezvolta capacitatea de a folosi tehnici și proceduri moderne;
- dezvoltarea resurselor umane prin instruirea permanentă și evaluarea atentă a angajaților;
- continuarea programelor de creștere a competenței profesionale la toate nivelele.

d) Grijă pentru mediu

- gestionarea rațională a resurselor naturale;
- eliminarea aspectelor cu impact negativ asupra mediului;
- implementarea eficientă a colectării selective a deșeurilor;
- implementarea metodelor eficiente de gestionare a deșeurilor;
- aplicarea politicilor de management durabil pentru monitorizarea resurselor și evaluarea riscurilor de mediu.

f) Grijă pentru sănătatea populației și a angajaților

- preocuparea continuă pentru protejarea sănătății publice prin modernizarea sistemului de colectare a deșeurilor;
- asigurarea securității și sănătății angajaților S.C. PARCURI VEZI & URBAN TRANS SRL – HUSI;

VII. Situația economică

Se va aproba bugetul de venituri și cheltuieli de către acționarul majoritar U.A.T HUSI și după caz în ședințele AGA .

VII.1 INDICATORI DE PERFORMANȚĂ

În vederea realizării obiectivelor strategice și specifice menționate în paragrafele anterioare, care au un caracter generic, Planul de management 2021 prevede o serie de indicatori de performanță, exprimați cantitativ, pe baza obligațiilor asumate prin Contractul de delegare a serviciilor de amenajare și întreținere spații verzi și care se reflectă și în contractele de mandat și implicit în planul de administrare al Adunării Generale a Asociaților .

VII.2 . ANALIZA SWOT

Această analiză propune o identificare concisă a punctelor forte și a celor slabe, concomitent cu identificarea oportunităților și a amenințărilor ce influențează activitatea S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI .

VII.3. Puncte forte

- Experiența în domeniile principale de activitate;
- Dotări și spații ce pot fi adaptate pentru prestarea diverselor servicii publice; --
- Personal calificat ce asigură buna desfășurare a activității;
- Situație economică bună;
- Fluctuație redusă a personalului.

VII.2. Puncte slabe

- Nefolosirea întregului potențial al sectoarelor de servicii;
- Lipsa politicilor de promovare;
- Lipsa implicării și participării inovative a personalului din sectoare, angrenat în procesul de prestare a serviciilor.

VIII. OPORTUNITATI

- Preluarea unor noi activități similare în vederea distribuirii personalului uniform pe tot parcursul anului;
 - Specializarea personalului prin participarea la cursuri de dezvoltare profesională;-
- Angajarea de personal în sistem part-time sau în regim de colaborator pentru derularea diverselor activități de prestări servicii.

IX. FACTORI DE INFLUENTA ASUPRA ACTIVITATII SOCIETATII

IX.1 Factori politico – legislativi

Mediul politic constituie un factor de influență important asupra activității S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI SRL – HUSI , având în vedere faptul că asociații ai societății sunt UAT HUSI și SC ECOSALUBRIZARE PREST SRL HUSI

Municipal Husi , așa cum acesta este un factor important pentru orice societate comercială cu participare integral de stat. Acesta se referă la toate acele acțiuni întreprinse de Guvernul României, instituții aflate în subordinea acestuia ori de autoritățile de la nivel local care afectează economia și scenariul de afaceri în general. Reglementările care au impact asupra mediului de afaceri includ legile comerciale, de muncă, politicile fiscale, legile și normele de mediu, restricții comerciale, tarifele comerciale, politicile de infrastructură și dezvoltare etc.

Factorii politico-legislativi influențează societatea S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL HUSI atât în mod pozitiv, cât și în mod negativ.

Factorii politici pot influența pozitiv activitatea societății, având în vedere că unicul acționar îl reprezintă un organism colectiv cu putere decizională la nivel local, nivel la care societatea își desfășoară activitatea. Orice societate ce întreprinde activități în sectorul public este influențată în mod direct de deciziile legislative, serviciile publice constituind un punct de interes major în activitatea autorităților locale, urmare a interesului mărit a cetățenilor față de acest aspect al vieții sociale.

Orientarea României spre valorile democrației occidentale și spre alinierea la politicile europene, ca urmare a aderării la Uniunea Europeană, constituie un factor propice dezvoltării unei societăți comerciale eficiente, orientată spre nevoile clienților.

Factorii politici pot influența și în mod negativ activitatea societății, având în vedere repetatele schimbări de ordin legislativ.

Din păcate, în România factorul legislativ nu constituie un pilon important de sprijin pentru realizarea unor programe pe termen mediu și lung întrucât legislația este extrem de fluctuantă, modificările actelor normative realizându-se de multe ori în mod spectaculos, de la o zi la alta, împiedicând societatea comercială să se pregătească din timp pentru aplicarea ei.

IX.2 Factori economici

La nivel mondial, economia se află într-o perioadă de recesiune. Acest lucru, în mod inevitabil, are un impact negativ și asupra economiei României.

Economia globală s-a deteriorat semnificativ începând cu anul 2009, iar revenirea se estimează a fi neuniformă, aceasta fiind rezultatul pachetelor de măsuri fiscale adoptate de autorități, precum și urmare a revigorării activității sectorului privat. Este posibil ca viabilitatea acestei reveniri prognozate să rămână afectată de incertitudini de ordin economic pe termen scurt.

9. PRINCIPII MANAGERIALE PRIVIND CONDUCEREA S.C.PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI S.R.L ÎN PERIOADA 2021

Principalele funcții specifice managementului sunt exercitate de către administratorul societății, cunoștințele acestuia având de acoperit domenii precum cel tehnic, organizatoric, pe linie economică -gestiune și control de contabilitate șef iar pe linie de execuție , șefii celor două compartimente. Personalul menționat mai sus au studii tehnice de specialitate , reușind să facă față întregului proces de activitate, zilnic, lunar, trimestrial și anual.

Raportează de asemenea lunar date cu privire la activitatea de prestări servicii, încadrarea ca și număr de personal și cheltuielile salariale realizate, către institutele de statistică, ajutând astfel la întocmirea indicatorilor anuali pe ramura de activitate și implicit a întregii economii.

9.1 Relația cu consumatorii

• Transparentizarea fluxurilor comunicaționale prin:

- Îmbunătățirea continuă a relațiilor de comunicare și colaborare cu fiecare categorie de colaboratori în parte

• Soluționarea promptă a reclamațiilor prin:

- asigurarea unui circuit simplu și eficient al rezolvării reclamațiilor și sesizărilor clienților, astfel încât timpul de răspuns să nu fie mai mare de 72 de ore;
- reducerea numărului de sesizări justificate cu 30% față de anul precedent

10 . STRATEGIA DE DEZVOLTARE

Strategia de dezvoltare a societății comerciale PARCURI VERZI & URBAN TRANS S.RL – HUSI . trebuie să țină seama, în calitate de delegat, de obiectivele impuse în cadrul contractului de delegare a gestiunii serviciilor de utilitate publică de Amenajare și Intretinere Spații Verzi.

O altă latură a strategiei de dezvoltare presupune desfășurarea unei activități de evaluare a nevoilor populației, care s-ar putea constitui în activități de sine stătătoare bazate pe principiul „beneficiarul plătește”, suplimentând astfel portofoliul de servicii de utilitate publică.

11. Indicatori și criterii de performanță

Obiectivele și criteriile de performanță pe care trebuie să le urmărească reprezentantul Consiliului Local al Municipiului Huis la SC PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL – HUSI . sunt cele preluate din contractul de delegare de gestiune , cei economico-financiar aflat la contactul de mandat . Se va ține cont anual și de indicatorii economico-financiar.

XI.1-Indicatori economico-financiar preluați din contractul de DELEGARE al societății

- Reducerea creanțelor și a plăților restante;
- Plata la scadență a obligațiilor fiscale (Impozite și taxe);

- Realizarea productivitatii muncii propuse, funcție de numărul mediu de personal;
 - Realizarea programului de investitii ;
- Acești indicatori vor avea cantitate , funcție de B.V.C – ul societatii .

Nr .Crt	Denumire Indicator	Cuatum in total an
1	PRESTAREA SERVICIULUI DE AMENAJARE, INTRETINERE SI INFRUMUSETARE A ZONELOR VERZI PENTRU TOATE SPATIILE DIN MUN. HUSI	
A	-respectarea planficarii prestatiei si incadrarea in termen a lucrarilor executate	100%
B	-respectarea tehnologiilor privind lucrarile in domeniul amenajarii si intretinerii SPATIILOR VERZI cu privire la plantare, toaletare, cosire, administrare ingrasaminte si tratamente fitosanitare (conf contract e delegare)	100 %
2	MASURAREA SI GESTIUNEA CALITATII SERVICIILOR DE AMENAJARE SI INTRETINERE A SPATIILOR VERZI PRESTATE :	
A	respectarea perioadei de intretinere a spatiilor verzi functie de momentul optim al fazei de vegetatie a plantelor	100%
b	colectarea si transportul gunoiului vegetal rezultat in urma operatiunilor de intretinere a spatiilor verzi ;	100%
3	CALITATEA SERVICIILOR DE AMENAJARE SI INTRETINERE A SPATIILOR VERZI, PRESTATE:	
a	-numarul de solicitari de imbunatatire a parametrilor de calitate ai serviciului de amenajare si intretinere peisajistica, rezolvate, raportat la numarul total de cereri justificate de imbunatatire a activitatii de intretinere peisajistica.	Nu a fost cazul
b	ponderea din numarul de reclamatii de la punctul 5 care s-au dovedit justificate	Nu a fost cazul
c	procentul de solicitari de la punctul 6 care au fost rezolvate in mai putin de 5 zile lucratoare	Nu a fost cazul

XII . CONCLUZII

Principiile privind administrarea societății în intervalul 2015-2019 , obiectivele fundamentale și prioritățile strategice stabilite prin prezentul Plan de Management , se constituie în standarde de performanță obligatorii pentru conducerea administrativă și executivă a societății.

Planul de Management anual -2021 (administrare) reprezintă un instrument de planificare strategică a politicii de administrare a S.C.PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL Husi , fiind ca atare, un document de referință pentru administratorul societății din momentul aprobării acestuia de către Adunarea Generală a Asociaților a S.C. PACURI VERZI & URBAN TRANS SRL HUSI . Prezentul Plan de Administrare reprezintă un document previzional intern de formalizare a proceselor și relațiilor de management și are caracter obligatoriu .

Sub rezerva că acest Plan de Management (administrare) poate suporta periodic îmbunătățiri, este bine să avem în vedere că modalitatea de abordare și de aplicare a tuturor măsurilor hotărâte trebuie să asigure echilibrul permanent între cele două talere, cel al interesului imediat și pe care așezăm creșterea veniturilor împreună cu acumularea lor, și cel de-al doilea dedicat mentenanței, ca bază a dezvoltării viitoare.

ADMINISTRATOR
ING. TEODOR ROTARU



Președinte de ședință,
Cristinel Popa



Secretar general,
jr. Monica Dumitrașcu



S.C. PARCURI VERZI & URBAN TRANS SRL HUSI

ANEXA NR. 1

INDICATORI DE PERFORMANTA NEFINANCIARI

Nr Crt	Denumire indicator	Cuquantum in total an
1	PRESTAREA SERVICIULUI DE AMENAJARE, INTRETINERE SI INFRUMUSETARE A ZONELOR VERZI PENTRU TOATE SPATIILE DIN MUN. HUSI	
A	-respectarea planficarii prestatiei si incadrarea in termen a lucrarilor executate	100%
B	-respectarea tehnologiilor privind lucrarile in domeniul amenajarii si intretinerii SPATIILOR VERZI cu privire la plantare, toaletare, cosire, administrare ingrasaminte si tratamente fitosanitare (conf contract e delegare)	100 %
2	MASURAREA SI GESTIUNEA CALITATII SERVICIILOR DE AMENAJARE SI INTRETINERE A SPATIILOR VERZI PRESTATE :	
A	respectarea perioadei de intretinere a spatiilor verzi functie de momentul optim al fazei de vegetatie a plantelor	100%
b	colectarea si transportul gunofului vegetal rezultat in urma operatiunilor de intretinere a spatiilor verzi .	100%
3	CALITATEA SERVICIILOR DE AMENAJARE SI INTRETINERE A SPATIILOR VERZI, PRESTATE:	
a	-numarul de solicitari de imbunatatire a parametrilor de calitate ai serviciului de amenajare si intretinere peisajistica, rezolvate, raportat la numarul total de cereri justificate de imbunatatire a activitatii de intretinere peisajistica.	100%
b	ponderea din numarul de reclamatii de la punctul 5 care s-au dovedit justificate	100%
c	procentul de solicitari de la punctul 6 care au fost rezolvate in mai putin de 5 zile lucratoare	100%

ADMINISTRATOR

ING. ROTARU TEODOR



[Handwritten signature]



ANEXA NR.7

HUSI, VASLUI, ROMANIA, STR. 1 DECEMBRIE, NR. 9, CORP B,
 CUI 28323214 ; NRC : J37/152/2011
 CONT RO96TREZ6585069XXX002205 - TREZ. MUN. HUSI
 CONT RO41BRDE380SV31418803800 - BRD AGENTIA HUSI
 Tel: 0235470103
 Email: parcuriverzihusi@yahoo.com
 Gmail: parcuriverzihusi@gmail.com

A) INDICATORI DIN BVC IN CONFORMITATE CU PREVEDERILE OG.26/2013 AN 2021

						mii lei
Nr. crt.	Denumirea criteriului de performanta	U.M.	FORMULA	PROGRAMAT 2021	REALIZAT 2021	PONDERE
1	PROFIT BRUT	mii lei	PROFIT BRUT REALIZAT/PROFIT BRUT DIN BVC 2021	60,87		30%
2	CIFRA DE AFACERI	mii lei	CIFRA DE AFACERI REALIZATA/CIFRA DE AFACERI DIN BVC 2021	2090,08		10%
3	CHELTUIELI DE NATURA SALARIALA	mii lei	CHELT SALARII BVC/CHELT SALARII REALIZAT 2021	1094,30		35%
4	NIVELUL CHELTUIELILOR TOTALE LA 1000 LEI VENITURI TOTALE	mii lei	CHELT TOTALE LA 1000 LEI VENIT REALIZAT/CHELT TOTALE LA 1000 LEI VENIT DIN BVC	970,87		25%
	TOTAL					100 %

B) INDICATORI de performanta aferenti contractului de management 2021

						mii lei
Nr. crt.	Denumirea criteriului de performanta	U M	BVC AN 2021 =mii lei	Realizat an 2021 nii lei	PROCENTE PONDERE PROGRAMAT	
1	CHELTUIELI DE NATURA SALARIALA	mii lei	1094,30		10%	
2	NUMARUL DE PERSONAL	mii lei	27		25%	
3	GRADUL DE REALIZARE A VENITURILOR TOTALE	mii lei	2090,08		35%	
4	GRADUL DE REALIZARE A CHELTUIELILOR TOTALE	mii lei	2090,03		15%	
5	REZULTATUL BRUT	mii lei	60,87		15%	
	TOTAL				100%	

Administrator,
 Ing. Rotaru Teodor

Contabil sef,
 Ec. Dumascu Madalina

Preşedinte de şedinţă,
 Cristinel Popa

Secretar general,
 jr.Monica Dumitraşcu

