



Casa de Cultură "Alexandru Giugaru" Huși-Vaslui-România
Str. Alexandru Giugaru , Nr. 2, CUI 3602760
Tel. : 0235470663, casadecultura@husi.ro,
www.casadecultura.husi.ro

RAPORT DE ACTIVITATE

2020





Casa de Cultură "Alexandru Giugaru" Huși-Vaslui-România
Str. Alexandru Giugaru , Nr. 2, CUI 3602760
Tel. : 085 463 175, casadecultura@husi.ro ,
www.casadecultura.husi.ro

CUPRINS:

Argument	2
a) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea	3-13
b) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	14- 16
c) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz	17- 18
d) Evoluția situației economico-financiară a instituției	19- 20
e) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	21- 29
f) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	29- 30
ANEXE: Anexa 1 (afișe, fotografii, presa scrisă).....	31- 56



Casa de Cultură "Alexandru Giugaru" Huși-Vaslui-România
Str. Alexandru Giugaru , Nr. 2, CUI 3602760
Tel. : 085 463 175, casadecultura@husi.ro ,
www.casadecultura.husi.ro

ARGUMENT

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Local Huși, denumit în continuare autoritate prin Comisia de evaluare a managementului Casei de Cultură „Alexandru Giugaru” Huși, instituție aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, precum și cu cele ale Regulmentului funcționare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

- Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
- Îmbunătățirea activității instituției;
- Organizarea/sistemul organizațional al instituției;
- Situația economico-financiară a instituției;
- Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
- Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: 01.01.2020 la 31.12.2020, reprezentând a patra evaluare.

Activitatea Casei de Cultură „Alexandru Giugaru” Huși, în cursul anului 2020 s-a desfășurat pe coordonatele stabilite de Ordinul nr. 2193/2004 pentru aprobarea Regulamentelor cadru de organizare și funcționare a așezămintelor culturale.



Casa de Cultură "Alexandru Giugaru" Huși-Vaslui-România
Str. Alexandru Giugaru , Nr. 2, CUI 3602760
Tel. : 085 463 175, casadecultura@husi.ro ,
www.casadecultura.husi.ro

PARTEA I:

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Casa de Cultură "Alexandru Giugaru" Huși și-a consolidat și diversificat principalele direcții ale activității, punând accent pe calitatea actului cultural. Instituția noastră desfășoară proiecte și programe culturale în domeniul educației permanente și a culturii tradiționale urmărind următoarele aspecte:

- ✓ **Elaborarea unor proiecte atractive și utile de educație permanentă;**
- ✓ **Conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității, precum și păstrarea și cultivarea specificului zonal sau local și diversificarea serviciilor culturale oferite, prin armonizarea acestora cu nevoile publicului;**
- ✓ **Dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional.**

În derularea proiectelor culturale, Casa de Cultură "Alexandru Giugaru" Huși a dezvoltat relații de parteneriat solide cu o serie de instituții la nivel local



Casa de Cultură "Alexandru Giugaru" Huși-Vaslui-România
Str. Alexandru Giugaru , Nr. 2, CUI 3602760
Tel. : 085 463 175, casadecultura@husi.ro ,
www.casadecultura.husi.ro

și județean, având ca rezultat derulare unor genuri de activități devenite deja tradiționale în mediul cultural contemporan.

Au fost menținute relațiile de parteneriat cu majoritatea colaboratorilor tradiționali, cum ar fi:

- Centrul pentru Conservarea Culturii și Tradiției Populare Vaslui;
- Colegiul Național „Cuza-Vodă” Huși;
- Colegiul Agricol „Dimitrie Cantemir” Huși;
- Cercul Militar Huși;
- Clubul elevilor Huși;
- Școala generală „Mihail Sadoveanu” Huși;
- Școala generală „Anastasie Panu” Huși;
- Primăria Municipiului Huși;
- Primăria Comunei Stănilești;
- Consiliul Local Municipal Huși;
- Consiliul Județean Vaslui;
- Asociația Culturală „Trandafir de la Moldova”;
- S.C. „Parcuri Verzi” S.R.L, etc.



Casa de Cultură "Alexandru Giugaru" Huși-Vaslui-România
Str. Alexandru Giugaru , Nr. 2, CUI 3602760
Tel. : 085 463 175, casadecultura@husi.ro ,
www.casadecultura.husi.ro

PARTENERIATE – PROTOCOALE DE COLABORARE ÎNCHEIATE DE **Casa de Cultură „Alexandru Giugaru” ÎN ANUL 2020**

➤ **UM 01776** - având ca obiective, utilizarea Sălii de Festivități a Cercului Militar pentru diferite manifestari culturale organizate în parteneriat, susținerea de spectacole, festivaluri, concursuri, etc.

➤ **Grădinița cu Program Prelungit nr. 12** – obiectul contractului îl constituie stabilirea rolului și responsabilităților în cadrul Proiectelor Locale.

➤ **Colegiul Agricol „Dimitrie Cantemir” Huși** – scop și obiective:

- Colaborarea și schimbul de bune practici între unitățile partenere;
- Valorificarea talentelor artistice ale elevilor Colegiului Agricol „Dimitrie Cantemir”, Huși;
- Promovarea de strategii noi în susținerea imaginii și rolul bibliotecii școlare;
- Concursuri tematice, activități plastice, expoziții, spectacole, etc;

În această perioadă Casa de Cultură „Al. Giugaru” a colaborat cu alte instituții de profil din țară amintind aici ansamblurile folclorice: „Hora Vasluiului”, „Lugojana”, „Hora Timișului”.



Casa de Cultură "Alexandru Giugaru" Huși-Vaslui-România
Str. Alexandru Giugaru , Nr. 2, CUI 3602760
Tel. : 085 463 175, casadecultura@husi.ro ,
www.casadecultura.husi.ro

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Realizată pe situația prezentă și a priorităților, analiza SWOT este prezentată în cele ce urmează având în vedere:

- a. ***analiza ofertei culturale a instituției publice de cultură***
- b. ***cunoașterea și satisfacerea nevoilor culturale ale comunităților în care își desfășoară activitatea instituția publică de cultură***
- c. ***promovarea concurenței în domeniul ofertei culturale***
- d. ***promovarea excelenței, experimentului și inovației***
- e. ***atragera și utilizarea de surse alternative de finanțare, formarea de portofolii financiare***



Casa de Cultură "Alexandru Giugaru" Huși-Vaslui-România
Str. Alexandru Giugaru , Nr. 2, CUI 3602760
Tel. : 085 463 175, casadecultura@husi.ro ,
www.casadecultura.husi.ro

Puncte tari	Oportunități
<ul style="list-style-type: none">• Valoarea, dimensiunile și varietatea patrimoniului cultural imaterial local• Tradiție și profesionalism în tratarea patrimoniului cultural si imaterial local de către angajații Casei de cultură• Experiență în crearea de evenimente culturale cu activități complexe, inovative, de tip experiment• Coordonator atât pentru acțiunile proprii, cat si pentru acțiunile realizate in colaborare cu alte institutii• Buna colaborare pe plan local cu: Biserica, Biblioteca, Scoala, reprezentantii Primariei si ai Consiliului Local, Postul de Politie, reprezentanti ai Spitalului, cât și Fundatiile si Asociatiile culturale si alti intelectuali din municipiu• Buna colaborare pe plan județean cu: Consiliul județean Vaslui, Directia Judeteana pentru Cultura, Culte si Patrimoniul Cultural National Vaslui, Centrul Judetean pentru Conservare si Promovare a Culturii Treditionale Vaslui• Abordarea celorlalte instituții din perspectiva complementarității ofertei culturale• Tradiția colaborării cu promotorii mass – median (tv, radio, presă)• Calitatea activităților desfășurate• Capacitatea de promotor de proiecte culturale sau cu implicație culturală la nivel local, județean, național și internațional• Experiență și credibilitate în gestionarea de fonduri publice• Personal specializat în dezvoltarea și managementul proiectelor	<ul style="list-style-type: none">• Existența pe piață a cererii pentru formare continuă, informală, integrată și experimentală• Creșterea interesului la nivel european privind specificul și istoria culturii din Sud-Estul Europei• Existența unor comunități culturale (inclusiv minorități) la nivel local, județean și național• Intenția exprimată de colaborare a majorității instituțiilor culturale locale• Disponibilitatea presei locale de a promova oferta culturală a Casei de cultură (Adevărul de Vaslui, Monitorul de Vaslui)• Existența unei promotori mass-media reprezentativi (tv, radio, presă)• Creșterea concurenței pe piața „produsului” cultural impune o abordare inovativă inclusiv a experimentului• Disponibilitatea donatorilor internaționali, naționali și locali la participarea în proiecte culturale dezvoltate la nivel de municipiu



Casa de Cultură "Alexandru Giugaru" Huși-Vaslui-România
Str. Alexandru Giugaru , Nr. 2, CUI 3602760
Tel. : 085 463 175, casadecultura@husi.ro ,
www.casadecultura.husi.ro

Puncte slabe	Amenințări
<ul style="list-style-type: none">• Oferta culturală a Casei de cultură este puțin cunoscută la nivel național și internațional• O viață afectată de dificultăți financiare• Insuficiența fondurilor de promovare a manifestărilor culturale• Personal insuficient și slab motivat• Structură subdimensionată pentru scopul propus• Discontinuitatea fondurilor• Lipsa fondurilor cu finanțare națională sau europeană pentru reabilitarea sau dotarea clădirilor aflate în lista Monumentelor istorice.	<ul style="list-style-type: none">• Posibilitatea ca modelul educațional interactiv promovat de Casa de cultură să fie preluat și aplicat direct în școli, excluzând astfel participarea la activitățile interactive de informare și inițiere în diverse meșteșuguri tradiționale• Reducerea timpului disponibil pentru recreere în rândul persoanelor active• Ofensiva anti-culturii comerciale la care populația are acces gratuit oricând și oriunde (manele, pictură de gang, produse aduse din China care imită obiectele tradiționale etc.)• Într-o societate în care tradiționalul este rapid aglutinat de modernism , specificul fiecărei comunități se pierde de la o generație la alta• Manifestările de tip experimental și inovator presupun întotdeauna un factor ridicat de risc, bazându-se pe reacția spontană a publicului și nu pe modelele prestabilite• Diminuarea alocațiilor bugetare de stat pentru cultură

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Activitatea Casei de Cultură, la fel ca și a celorlalte instituții din țară, a fost afectată de efectele pandemiei virusului COVID- 19.

Prezența în presa scrisă și audio-vizuală (**Anexa – presă scrisă**) este ilustrată de cifre care confirmă vizibilitatea instituției, la nivelul anului de referință, astfel:



Casa de Cultură "Alexandru Giugaru" Huși-Vaslui-România
Str. Alexandru Giugaru , Nr. 2, CUI 3602760
Tel. : 085 463 175, casadecultura@husi.ro ,
www.casadecultura.husi.ro

- 1. presa scrisă - 16 articole**
- 2. presa vizuală - 1 reportaje Tv**
- 3. presa audio - 1 reportaje**

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Cunoașterea categoriilor de beneficiari a fost și este o preocupare continuă și se poate materializa fie prin analiza constantă a *instrumentelor curente de consemnare și raportare a activității*, fie prin efectuarea periodică a unor *cercetări/sondaje cu caracter sociologic*.

În situația cercetărilor sau a sondajelor sociologice, rezultatele ajută la obținerea unor concluzii mai largi deoarece investigarea poate avea în vedere și alte categorii de public ale comunității în care funcționează casa de cultură sau poate urmări, de exemplu, investigarea satisfacției înregistrate de utilizatorii serviciilor sale.

Întrucât resursele financiare ale instituției noastre nu au permis încheierea unor contracte cu firme specializate în realizarea unor studii de piață sau a unor studii de impact s-au efectuat sondaje care au vizat domeniul de interes și preferințele utilizatorilor. De asemenea utilizatorii serviciilor Casei de Cultură „Alexandru Giugaru” au avut posibilitatea să își exprime sugestiile referitoare la calitatea actelor culturale.



5. grupurile - țintă ale activităților instituției;

Atât pe termen scurt, cât și pe termen mediu/lung, potrivit disponibilității de servire a intereselor de educație și recreare ale tuturor categoriilor de public din cadrul comunității, Casa de Cultură și-a focalizat capacitatea de atragere a următoarelor categorii de public-țintă:

- *pe termen scurt*, avem în vedere utilizatori de vârstă școlară, elevi și studenți;
- *pe termen lung*, utilizatorii care reprezintă principalii beneficiari ai activității instituției (cetățenii Municipiului Huși).

6. profilul beneficiarului actual.

Beneficiarii serviciilor culturale se pot structura astfel:

- Beneficiari ai serviciilor directe, numim copii, tinerii ce fac parte în cadrul Ansamblului Folcloric „Trandafir de la Moldova” și spectatorii prezenți efectiv la manifestările culturale;

- Beneficiari indirecti, numim acele persoane care urmăresc activitățile culturale doar în mass-media.

-Beneficiari ai serviciilor de animație culturală, activități instructiv-educative;

- după statutul profesional: elevi și studenți;

- după vârstă: sub 14 ani, 14-25 ani, peste 25 ani;



Casa de Cultură "Alexandru Giugaru" Huși-Vaslui-România
Str. Alexandru Giugaru , Nr. 2, CUI 3602760
Tel. : 085 463 175, casadecultura@husi.ro ,
www.casadecultura.husi.ro

- după studii: studii gimnaziale, studii profesionale, studii liceale, studii postliceale, colegiu, studii universitare, studii postuniversitare;
- după naționalitate: români, alte naționalități;
- după sex: masculin și feminin.

Prin evenimentele pe care instituția noastră le realizează (spectacole, ateliere, concerte), ne adresăm tuturor categoriilor de vârstă.

ACTIUNI DIN CADRUL AGENDEI CULTURALE			
Nr.crt.	Eveniment	Vârstă	Ocupație
1	<p>➤ 24 Ianuarie – Unirea Principatelor Române. Manifestare dedicată Zilei Unirii Principatelor Române. Activitate organizată în colaborare cu Unitatea Batalionului 202 Huși, Cercul Militar Huși, și Consiliul Local Huși, în Parcul „Cuza Vodă”, eveniment la care au participat elevi și cetățeni ai municipiului Huși.</p>	5 - 85 ani	preșcolari, școlari, liceeni, salariați, pensionari
2	<p>➤ 8 Martie - 8 Martie - „Cântec pentru mama,, la Sala Primăriei. Activitate organizată de: Consiliul Local Municipal și Primăria Municipiului Huși, cu participarea Ansamblului folcloric „Trandafir de la Moldova,,</p> <p>Duminica 8 martie 2020, ora 11:00, manifestarea este suspendată având în vedere Ordinul Secretarului de Stat Raed Arafat, privind măsurile restrictive pentru combaterea pandemiei de Covid- 19.</p>	2-16 ani 25-80 ani	preșcolari, școlari părinți, bunici



Casa de Cultură "Alexandru Giugaru" Huși-Vaslui-România
Str. Alexandru Giugaru , Nr. 2, CUI 3602760
Tel. : 085 463 175, casadecultura@husi.ro ,
www.casadecultura.husi.ro

3	➤ 1 iunie – 30 septembrie –înregistrare CD - Raluca Radu cu participarea Ansamblului „Trandafir de la Moldova”, Casa de Cultură „Al. Giugaru” Huși, proiect implementat împreună cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui ;	25-80 ani	părinți, bunici
4	➤ 26 iulie - „Ziua Drapelului” - asigurarea echipamentului de amplificare și sonorizare în Piața Tricolorului.	2-16 ani 25-80 ani	preșcolari, școlari părinți, bunici
5	➤ 3 septembrie - Lansare carte „Poeme din anticamera vieții” autor pr. Marcel Miron.	25-80 ani	Cadre didactice, sociologi, formatori de opinie etc.
ACȚIUNI ÎN AFARA AGENDEI CULTURALE			
1	➤ 1 iunie – 30 septembrie –înregistrare C.D.- Raluca Radu cu participarea Ansamblului „Trandafir de la Moldova” , Casa de Cultură „Al. Giugaru” Huși, proiect implementat împreună cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui ;		
2	➤ 8 decembrie – se acordă sprijin pentru tipărirea cărții „ Pagini de cultură Hușeană,, autor Lina Codreanu.		



- analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate:

1. la sediu;

Anul de referință	Estimat 2020	Realizat 2020
Număr de beneficiari neplătitori (inclusiv beneficiarii cursurilor online)	- 150 beneficiari/zi	- 100 beneficiari/zi
Număr de beneficiari plătitori	150 beneficiari/zi	- 0 beneficiari/zi

2. în afara sediului.

Anul de referință	Estimat 2020	REALIZAT 2020
Număr de beneficiari neplătitori DIRECTI/INDIRECTI	3.000 beneficiari/an	- 195 beneficiari direcți / 21.486 beneficiari indirecti
Număr de beneficiari plătitori DIRECTI/INDIRECTI	3.500 beneficiari/an	- 0

La nivelul anului 2020, datorită efectului pandemic numărul de beneficiari a scăzut drasnic.



Casa de Cultură "Alexandru Giugaru" Huși-Vaslui-România
Str. Alexandru Giugaru , Nr. 2, CUI 3602760
Tel. : 085 463 175, casadecultura@husi.ro ,
www.casadecultura.husi.ro

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

În anul 2020 Casa de Cultură „Al. Giugaru” Huși a fost limitată în ceea ce privește evenimentele și proiectele culturale. Au fost implementate alte activități care nu erau cuprinse în calendarul activităților culturale. Continuarea activităților locale, finalizarea unor parteneriate și diversificarea acestora reprezintă o garanție a accelerării vieții culturale pe care ne-o dorim, în folosul unor categorii tot mai largi de utilizatori.

La capitolul **îmbunătățiri**, punctăm:

- Recuperarea și sporirea **numărului de beneficiari** prin continuarea cursurilor de dansuri, grup vocal și instrumente muzicale populare cu respectarea măsurilor de prevenire a îmbolnăvirii cu virusul Covid -19.

Creșterea numărului de parteneriate cu diverse instituții de cultură și învățământ;

Predarea-primirea intermediară a amplasamentului imobilului Casei de Cultură „Alexandru Giugaru”.

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Casa de Cultură „Al. Giugaru” a reușit ca prin diversificarea ofertei culturale, prin lărgirea sferei de adresabilitate și oferirea de servicii de înaltă calitate să se evidențieze în peisajul operatorilor culturali locali.

Politica culturală a instituției vizează manifestarea *creativității urbane* prin oferirea de produse culturale noi și tehnici noi de lucru adaptate contextului actual.



Casa de Cultură "Alexandru Giugaru" Huși-Vaslui-România
Str. Alexandru Giugaru , Nr. 2, CUI 3602760
Tel. : 085 463 175, casadecultura@husi.ro ,
www.casadecultura.husi.ro

Prin intermediul acestor măsuri s-a reușit captarea interesului publicului pentru actul cultural oferit și identificarea cererii de servicii adresate tinerilor, reușindu-se crearea unei pepiniere de artiști la nivel local.

Colaborarea instituțională dintre Casa de Cultură „Al Giugaru”, Consiliul Local Huși și Primăria Municipiului Huși și-a atins scopul propus, de asigurare a *regenerării culturale urbane* prin asigurarea infrastructurii pentru artiști și valorificarea evenimentelor artistice în vederea creșterii vizibilității actului artistic, dar și creșterii gradului de acces a publicului la serviciile culturale.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

În vederea orientării profesionale a activităților instituției către beneficiari pe parcursul anului 2021, se va proceda la sondarea beneficiarilor de servicii culturale oferite în anul 2020 (chiar dacă au fost puține, vom ține seama de propuneri).

În funcție de rezultatele sondajului agenda culturală a Casei de Cultură „Al Giugaru” va fi îmbogățită cu activități noi care să răspundă nevoilor beneficiarilor, printre care:

- Workshop de cusături;
- Târg de meșteri populari;
- Concurs etnografic etc.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Instituția își desfășoară activitatea pe baza Programului minimal anual supus aprobării Ordonatorului principal de credite și a Consiliului Local al Municipiului Huși.



Casa de Cultură "Alexandru Giugaru" Huși-Vaslui-România
Str. Alexandru Giugaru , Nr. 2, CUI 3602760
Tel. : 085 463 175, casadecultura@husi.ro ,
www.casadecultura.husi.ro

Conservarea elementelor cu specific etnografic și folcloric, muzicale, literare, coregrafice, dramatice etc. se află în prim planul obiectivelor asumate de instituție. De asemenea, stimularea creației contemporane, respectiv coordonarea activității așezămintelor culturale, completează tabloul preocupărilor anului trecut ale personalului de specialitate din cadrul Casei de Cultură „Al Giugaru” Huși.



Casa de Cultură "Alexandru Giugaru" Huși-Vaslui-România
Str. Alexandru Giugaru , Nr. 2, CUI 3602760
Tel. : 085 463 175, casadecultura@husi.ro ,
www.casadecultura.husi.ro

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;

Pentru o mai mare eficiență a activității instituției **în ceea ce privește spațiile de lucru** au fost efectuate următoarele demersuri:

- în luna martie 2020, a fost întocmit un Proces verbal de predare – primire intermediar, astfel încât să se poată realiza dotarea și echiparea instituției cu mobilier și materiale de practică culturală.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

-În anul 2020 nu au fost propuneri privind modificarea reglementărilor interne.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

În cursul anului 2020, Comisia de Control Intern Managerial a implementat: 12 proceduri operaționale – I (implementate); 3 standarde PI (parțial implementate); 1 standard NI (neimplementat, neaplicabil).

În vederea desfășurării în condiții optime a întregii activități a instituției, atât în plan artistic, cât și administrativ s-au organizat săptămânal întâlniri cu angajații Casei de Cultură „Al. Giugaru” Huși în care au fost dezbătute toate problemele instituției, au fost împărțite responsabilități fiecărui salariat și luate hotărâri pentru organizarea acțiunilor prevăzute în Planul minimal pentru anul 2020.

Referenții artistici ai instituției au făcut propuneri de noi acțiuni/activități culturale în vederea acoperirii întregii palete de programe artistice.



Casa de Cultură "Alexandru Giugaru" Huși-Vaslui-România
Str. Alexandru Giugaru , Nr. 2, CUI 3602760
Tel. : 085 463 175, casadecultura@husi.ro ,
www.casadecultura.husi.ro

4.dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/ sancționare);

- Cursuri de perfecționare:

În anul 2020 nu au fost efectuate cursuri de perfecționare.

- Evaluarea personalului din instituție:

A fost realizată evaluarea personalului fără a fi acordate sancțiuni.

- Promovarea personalului din instituție:

În perioada raportată, nu au fost efectuate promovări.

5.Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

La nivelul anului 2020, instituția avea o cotă de reabilitare 98 %.

6.Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În perioada raportată, nu au fost efectuate controale, verificării/auditării.



D. Evoluția situației economico – financiară a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

INDICATORI ECONOMICI	BUGET 2020	REALIZARI 2020
	VENITURI / CHELT. Solicitat	INCASARI / PLATI
1.PERSONAL	14	14
Nr.de personal cf.statului de functii aprobat	14	14
Personal de specialitate		
Personal tehnic	12	12
Personal administrativ	2	2
2.VENITURI PROPRII, din care :	1.129.560	1.113.921
Venituri proprii(închirieri spații)	6.200	1.023
Donații și sponsorizări	0	0
Subventii	1.123.360	1.112.898
3. Recuperare sume din anii precedenți	-4.871	-4.871
4.PLATI TOTALE ,din care :	1.134.431	1.118.792
Plati de personal , inclusiv contributi	615.990	615.791
Furnituri de birou	1.240	894
Materiale pt curatenie	400	0
Incalzit , iluminat si forta motrica	15.800	8.176
Apa , canal	3.520	1.871
Posta , telecomunicatii	1.500	1.322
Mat.prestari servicii si carater functional	39.920	38.902
Alte bunuri si servicii	5.580	4.535
Ob.inventar	59.430	57.218
Deplasari	0	0
Pregatire profesionala	0	0
Alte cheltuieli cu bunuri si servicii (realizarea de programe)	76.651	76.364
Alte active fixe	314.400	313.719
5. Gradul de acoperire din venituri proprii a chelt. materiale și investiții (%)	-	0,09 %
6.Gradul de acoperire din subvenții a cheltuielilor de materiale și investiții	-	99,91 %



Casa de Cultură "Alexandru Giugaru" Huși-Vaslui-România
Str. Alexandru Giugaru , Nr. 2, CUI 3602760
Tel. : 085 463 175, casadecultura@husi.ro ,
www.casadecultura.husi.ro

(%)		
7. Gradul de acoperire a salariilor din subventii(%)	-	100%
8. Cheltuieli suportate din venituri proprii(%)	-	0,09 %
9. Cheltuieli suportate din subvenții(%)	-	99,91 %

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată 01.01-31.12.2020
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	113.921/21.486(195 beneficiari direcți + 21.291 beneficiari indirecti)= 5,30 lei/beneficiar
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Număr de activități educaționale	1.cursuri dans - 2 grupe(2grup. x 30 membri=60 persoane); 2.cursuri grup vocal – 1 grup(1 grup. x 5 membri=5 persoane); 3.cursuri instrumente muzicale – 3 grupe(3grup. x 10 membri=30 persoane);
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	18
5.	Număr de beneficiari neplătitori	21.486
6.	Număr de beneficiari plătitori**	0
7.	Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	21/2,50
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	1/2
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	0
10.	Venituri proprii din alte activități	0

* Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă. Autoritatea poate modifica/completa/nuanța indicatorii în funcție de specificitățile instituției.

** Nu se aplică în cazul bibliotecilor.



Casa de Cultură "Alexandru Giugaru" Huși-Vaslui-România
Str. Alexandru Giugaru , Nr. 2, CUI 3602760
Tel. : 085 463 175, casadecultura@husi.ro ,
www.casadecultura.husi.ro

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management: Se realizează prin raportare la:

1. Viziune;

Managementul unei instituții ce își propune continua dezvoltare nu poate fi conceput fără o strategie clară, fără ținte precise la care să se poată ajunge doar urmărind meticulos fiecare etapă dintr-o succesiune logică, coerentă și bine stabilită în timp. Pornind de la aceste convingeri, etapele intermediare implementării proiectului de management vor asigura jalonarea clară a căilor de urmat în vederea atingerii obiectivelor propuse. Situația actuală a instituției, analizând evoluția în perioada supusă aprobării, cunoscând prevederile legale și rolul pe care îl are Centrul, poate determina o strategie de dezvoltare care să reprezinte împlinirea desideratelor firești interpretate ca un organism viu, oricând predispus la inovare.

Conform legislației specifice în vigoare și a nevoilor culturale ale comunității, Casa de Cultură „Al. Giugaru” își asumă următoarele responsabilități:

1. conservarea și promovarea segmentului de cultură populară;
2. promovarea culturii de performanță (festivaluri și concursuri folclorice, muzicale, coregrafice, de teatru, de umor, târguri ale meșterilor populari);
3. revitalizarea artei populare, obiceiuri și tradiții locale,
4. crearea de șabloane și expoziții de artă populară, plastică, fotografică, cinematografică, editare și sprijin de specialitate pentru reviste culturale, studii, albume, pliante).



Casa de Cultură "Alexandru Giugaru" Huși-Vaslui-România
Str. Alexandru Giugaru , Nr. 2, CUI 3602760
Tel. : 085 463 175, casadecultura@husi.ro ,
www.casadecultura.husi.ro

2. Misiune;

Actuala misiune a instituției răspunde într-o măsură consistentă, prin varietatea posibilităților de exprimare organizatorică, rigorilor impuse de public. Unul dintre obiectivele cu statut permanent ce completează responsabilitățile curente se referă la identificarea de către beneficiari a statutului de promotor al valorilor culturale autentice, în condițiile ofertei stufoase, de o calitate îndoielnică, promovate pe diverse alte canale instituționale, media sau liber exprimate.

În acest fel este de așteptat ca mesajul instituției să fie cât mai bine receptat atât de oamenii de cultură, cât și de iubitorii de artă în general, fiind identificat ca un for ce garantează producerea unui act cultural de calitate. De asemenea, dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional, având drept scop diversificarea ofertei culturale, acoperă orizontul de așteptare al beneficiarilor principali, locuitorii Municipiului Huși.

Îndeplinirea misiunii Casei de Cultură „Al. Giugaru” trebuie susținută prin programe, proiecte și activități menite a se încadra în următoarele direcții de acțiune, dintre care unele referitoare la cerințele de educație și cultură ale unor largi categorii de beneficiari reali și potențiali:

- promovarea conștientizării moștenirii culturale;
- crearea și întărirea deprinderilor culturale la copii, de la vârste fragede;
- susținerea educației individuale precum și a celei instituționale, la toate nivelurile și la orice vârstă;
- stimularea imaginației și a creativității la orice vârstă;
- oferirea posibilității de accesare și exprimare culturală a tuturor artelor ;



- diversificarea, modernizarea și consolidarea dotărilor necesare și a întregii baze materiale menite să asigure suportul general al realizării tuturor acestor direcții de acțiune.

3. obiective (generale și specifice);

Prin activitatea desfășurată Casa de Cultură „Al. Giugaru” urmărește în principal realizarea următoarelor obiective:

Obiective generale

- Oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală.
- Conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial.
- Educarea permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație.

Obiective specifice

- a. Organizarea și desfășurarea de activități culturale diverse, asigurând accesul comunității la viața culturală.
- b. Inițierea, realizarea și sprijinirea programelor de promovare și valorificare cultural-artistică a obiceiurilor, tradițiilor populare și a creației contemporane.
- c. Îmbunătățirea strategiei de atragere de fonduri extrabugetare.
- d. Execută competențe prevăzute de actele normative în vigoare cu privire la combaterea tendințelor de degradare a creației populare.
- e. Asigură, la cererea instituțiilor, autorităților, tuturor organizațiilor interesate, consultații și documentații de specialitate în vederea selectării, protejării și promovării valorilor autentice ale culturii populare.



Casa de Cultură "Alexandru Giugaru" Huși-Vaslui-România
Str. Alexandru Giugaru , Nr. 2, CUI 3602760
Tel. : 085 463 175, casadecultura@husi.ro ,
www.casadecultura.husi.ro

f. Identifică și supune atenției opiniei publice, autorităților administrative și forurilor culturale agenții poluanți în acest domeniu.

g. Angajează și întreține în mod independent relații culturale cu entități publice și private similare din țară și străinătate.

h. Încheierea de parteneriate și stabilirea de relații culturale cu entități publice și private similare din țară și străinătate implicați în promovarea culturii.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Managementul unei instituții ce își propune continua dezvoltare nu poate fi conceput fără o strategie clară, fără ținte precise la care să se poată ajunge doar urmărind meticulos fiecare etapă dintr-o succesiune logică, coerentă și bine stabilită în timp. Pornind de la aceste convingeri, propun un proiect ce va asigura jalonarea clară a căilor de urmat în vederea atingerii obiectivelor propuse. Pornind de la situația actuală a instituției, analizând evoluția de până acum, cunoscând prevederile legale și rolul pe care îl are instituția culturală, se poate întocmi o strategie de dezvoltare care să determine împlinirea desideratelor firești interpretate ca un organism viu, oricând predispus la inovare.

5. strategie și plan de marketing;

Definire, utilitate - strategiile de marketing sunt metode care îți permit să atingi obiectivele de marketing. Ele au de a face cu elementele mix-ului de marketing. În primul rând, strategia de marketing trebuie stabilită, și apoi trebuie pregătite planurile de acțiune componente ale planului de marketing și



planurile de acțiune concretă. Acestea din urmă sunt cele care ne vor ajuta în mod concret să ducem la îndeplinire strategiile și obiectivele de marketing.

Strategiile de marketing sunt de trei tipuri:

- a. Strategii defensive (de aparare);
- b. Strategii de dezvoltare;
- c. Strategii ofensive (de atac).

a. Strategiile defensive

Acestea sunt construite pentru a preveni pierderea clienților existenți. Luăm în considerare "punctele slabe" ale analizei "SWOT" și construim strategia ținând cont de ele.

Strategii defensive tipice ar putea fi:

1. Îmbunătățirea imaginii instituției;
2. Îmbunătățirea calității evenimentelor;
3. Îmbunătățirea stilului de prezentare / aducere la cunoștință a evenimentelor;
4. Îmbunătățirea performanțelor echipei din cadrul instituției;
5. Îmbunătățirea calității informațiilor / performanțelor artistice transmise către beneficiari;
6. Eliminarea erorilor de orice natură.



b. Strategiile de dezvoltare

Acestea sunt folosite pentru a oferi beneficiarilor existenți o variantă alternativă de interacțiune.

Strategiile de dezvoltare tipice sunt:

1. Creșterea calității evenimentelor;
2. Diversificarea modalităților de interacțiune cu beneficiarii;
3. Descoperirea unor noi categorii de beneficiari
4. Dezvoltarea unor idei noi;
5. Îmbunătățirea percepției evenimentelor.

c . Strategiile ofensive (de atac)

Acestea sunt folosite pentru atragerea de noi beneficiari.

Strategiile ofensive tipice sunt:

1. folosirea de noi canale de informare;
2. găsirea de noi locații de desfășurare a evenimentelor culturale;
3. desfășurarea activității în locuri noi din județ;
4. interacțiunea cu populația pentru cunoașterea deficiențelor;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Strategiile și tacticile odată schițate, trebuie transformate în programe sau planuri de acțiune, care îți vor permite să dai instrucțiuni clare angajaților și colaboratorilor.



Fiecare plan de acțiune concretă trebuie să cuprindă:

1.situația curentă: unde ești;

2.scopurile: ce vrei să faci, încotro vrei sa te îndrepti;

3.acțiunea: ce trebuie să faci ca să ajungi acolo (fiecare acțiune poate fi împărțită în mai multe etape - spre exemplu, dacă acțiunea este întocmirea unei broșuri, etapele vor fi realizarea fotografiilor necesare, pregătirea informațiilor tehnice, redactare.

Programele propuse pentru întreaga perioadă de management a Casei de Cultură „Al. Giugaru” sunt:

1.*Completarea și diversificarea agendei culturale*, având ca scop satisfacerea nevoilor culturale comunitare;

2. Casa de Cultură – *important centru cultural, instructiv-educativ și recreativ*, având ca scop diversificarea ofertei culturale, satisfacerea nevoilor de cultură, promovarea valorilor locale/naționale;

3.*Modernizarea și diversificarea serviciilor/Dezvoltarea infrastructurii informatice*, având ca scop dezvoltarea dotării tehnice și îmbunătățirea resurselor existente;

4.*Dotarea spațiilor instituției și achiziționarea cu materiale de practică culturală*, având ca scop asigurarea unui climat adecvat;

5.*Dezvoltarea activității editoriale*, având ca scop, diseminarea informațiilor și promovarea prin materiale tipărite;

6.*Promovarea imaginii instituției*, având ca scop diseminarea informațiilor în pagina web, mass-media



7.Dezvoltarea competențelor profesionale, având ca scop formarea continuă a personalului de specialitate

8.Dezvoltare instituțională prin finanțare nerambursabilă, având ca scop identificarea unor surse de finanțare.

7. proiecte din cadrul programelor;

1. Proiecte mici - Înregistrarea unui CD cu repertoriul Ansamblului Folcloric „Trandafir de la Moldova” acreditarea acestuia la UCMR-ADA, popularizarea acestuia și punerea în vânzare, cost estimativ 20.000,00 lei, înregistrarea acestuia la structurile autorizate duce la încasarea dreptului de autor (venituri proprii) și la mediatizarea activității ansablului.

2. Proiecte medii - Festivalul „IEI” ediția a IV. Cost estimativ 37.000,00 lei. Invitarea tuturor ansamblurilor folclorice din zonă pentru susținerea de momente artistice și evidențierea paletii folclorice a zonei în care ne aflăm.

3. Proiecte mari - Dotarea Casei de cultura cu material de practica culturală, mijloace fixe și obiecte de inventar. Cost estimativ 150.000,00 lei.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

În afara activităților specifice instituției, a evenimentelor din programul anual care vizează activitatea culturală și instructiv-educativă nu au fost alte activități în perioada anului de referință.

În funcție de evoluția socio-economică și culturală la nivel local, național sau județean și în funcție de schimbările privind nevoia de diversificare a



activităților culturale sau alt gen de activități ale utilizatorilor, instituția noastră adaptează paleta culturală și recreativă astfel încât să satisfacă aceste cerințe.

F. Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

Pentru următoarea perioadă de management, în vederea eficientizării activității, a continuării modernizării serviciilor oferite către comunitate și a consolidării rolului instituției ca centru de coordonare a vieții culturale, Casa de Cultură „Al. Giugaru” a solicitat credite totale în valoare de **1.498.888,00** lei.

1.Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

INDICATORI ECONOMICI	BUGET SOLICITAT 2021 VENITURI / CHELT.	BUGET APROBAT 2021 INCASARI / PLATI
1.VENITURI PROPRII, din care :	1.498.888	1.104.200
Venituri proprii(închirieri spații)	8.346	6.200
Donații și sponsorizări	-	-
Subvenții	1.490.542	1.098.000
PLATI TOTALE ,din care :	1.498.888	1.104.200
Plati de personal , inclusiv contributi	652.800	609.900
Furnituri de birou	2.000	1.500
Materiale pt curatenie	2.000	1.500
Incalzit , iluminat si forta motrica	34.000	14.000
Apa , canal	9.000	9.100
Posta , telecomunicatii	6.000	1.800
Mat.prestari servicii si carater functional	89.400	37.800
Alte bunuri si servicii	5.000	2.000
Ob.inventar	165.985	40.000
Deplasari	10.000	0
Pregatire profesională	4.800	0



Casa de Cultură "Alexandru Giugaru" Huși-Vaslui-România
Str. Alexandru Giugaru , Nr. 2, CUI 3602760
Tel. : 085 463 175, casadecultura@husi.ro ,
www.casadecultura.husi.ro

Alte cheltuieli cu bunuri si servicii (realizarea de programe)	203.503	72.200
Alte active fixe	314.400	314.400

3. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Având în vedere, finalizarea procesului de reabilitare a sediului Casei de Cultură „Al. Giugaru” dorim să creștem numărul de beneficiari.

Luând în calcul toate aceste aspecte, considerăm că majoritatea indicatorilor financiari din bugetul asigurat au condus la desfășurarea în condiții limită a activității instituției, dar cu rezultate artistice bune, reflectate de numărul și calitatea programelor culturale organizate în acest an.

Pentru realizarea programului de activitate, bugetul a fost cheltuit 100%.

Manager,
Alexa Cătălina



Casa de Cultură “Alexandru Giugaru” Huși-Vaslui-România
Str. Alexandru Giugaru , Nr. 2, CUI 3602760
Tel. : 085 463 175, casadecultura@husi.ro ,
www.casadecultura.husi.ro
